

Chiffre d'affaires de l'exercice 2020/21 : 2,9 milliards d'euros (+34,3%)

Trigano a réalisé au **quatrième trimestre 2020/21** un chiffre d'affaires de 659,4 M€, en progression de 4,9% par rapport à l'exercice précédent qui avait bénéficié d'une très forte reprise après la fin des confinements en Europe.

En millions d'euros (chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (juin - août.)			Variation 2021/2020				Variation 2021/2019 courante
	2021	2020	2019	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	602,4	569,3	425,1	+5,8%	+2,7%	+0,7%	+2,4%	+41,7%
Équipement des loisirs	57,0	59,5	44,7	-4,2%	-	+0,3%	-4,5%	+27,5%
Chiffre d'affaires	659,4	628,8	469,8	+4,9%	+2,5%	+0,7%	+1,7%	+40,4%

Au quatrième trimestre, Trigano a su à nouveau mobiliser ses équipes et ses capacités de production pour répondre à une demande soutenue pour toutes ses catégories de produits, en dépit de difficultés d'approvisionnement ayant conduit notamment à l'arrêt de certaines lignes de fabrication de camping-cars pendant plusieurs semaines.

A périmètre et taux de change constants, les ventes de camping-cars (+2,1%), de caravanes (-1,1%), de remorques (+0,7%) et de matériel de camping (-4,5%) sont restées proches de leur niveau record atteint au 4^{ème} trimestre 2020. Les livraisons de résidences mobiles (-8,3%) et d'équipement de jardin (-22,2%) n'ont pas réitéré leur performance de l'an dernier, mais se situent à un niveau supérieur au 4^{ème} trimestre 2019. Enfin, les ventes d'accessoires (+11,5%) sont restées sur une très bonne dynamique confirmant le fort intérêt du public européen pour les véhicules de loisirs.

Sur l'exercice, Trigano enregistre un chiffre d'affaires record avec une forte croissance de ses ventes sur chacun de ses segments d'activité :

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice clos le 31 août			Variation 2021/2020				Variation 2021/2019 courante
	2021	2020	2019	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	2 702,3	1 997,4	2 134,4	+35,3%	+2,7%	-	+32,6%	+26,6%
Équipement des loisirs	231,5	186,6	193,8	+24,1%	-	-0,3%	+24,3%	+19,5%
Chiffre d'affaires	2 933,8	2 184,0	2 328,2	+34,3%	+2,4%	0,0%	+31,9%	+26,0%

Grâce à la forte augmentation de ses capacités de production, en particulier pour la fabrication de fourgons aménagés, Trigano a réalisé un chiffre d'affaires en camping-cars de 2,2 Mds d'euros (+36,1%) et gagné des parts de marché.

Les ventes de caravanes (+21,0%), d'accessoires pour véhicules de loisirs (+79,0% ; +35,2% à périmètre constant), de remorques (+27,3%), de matériel de camping (+7,5%) et d'équipement du jardin (+18,0%) sont également restées très dynamiques sur l'exercice, tandis que celles de résidences mobiles (-6,4%) ont été affectées par l'attentisme des gestionnaires de terrains de camping lié à la crise sanitaire.

Croissance externe

Le processus d'acquisition des groupes français de distribution CLC, SLC et Loisiréo se poursuit. L'avis des autorités de la concurrence en France pourrait être rendu dans les prochaines semaines. Cette opération, qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement par croissance externe de Trigano, lui permettrait de poursuivre son investissement dans l'activité de distribution des véhicules de loisirs en Europe et compléterait son offre de services à la clientèle.

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars ont été particulièrement bien appréciées par la clientèle des premiers salons nationaux (Düsseldorf et Parme) où Trigano a enregistré des niveaux de ventes record. Les carnets de commandes saturent les capacités de production de la saison 2022.

Les tensions sur les approvisionnements qui ont caractérisé la saison dernière se poursuivent sur le début de l'exercice 2022. On observe en particulier depuis plusieurs semaines de nouveaux retards sur les livraisons de bases roulantes liés à la pénurie mondiale de semi-conducteurs. Ces difficultés devraient entraîner l'arrêt de certaines lignes de fabrication de camping-cars pendant plusieurs jours et des décalages de production évalués à ce stade à près de 2000 unités. Comme en 2021, Trigano applique une politique d'approvisionnement destinée à atteindre le plus haut niveau de production. Elle maintient un contact permanent avec ses fournisseurs, dont Stellantis, afin d'adapter son outil industriel aux quantités qui lui sont livrées. Trigano met en œuvre des programmes d'actions qui lui permettront d'augmenter sa production dès que la situation de pénuries sera résolue.

Dividende

Compte-tenu d'un niveau de trésorerie très élevé - supérieur à 500 M€ début septembre - le directoire de Trigano a décidé de verser un acompte sur dividende de 3,20 € par action au titre de l'exercice 2021. Le coupon sera détaché le 28 septembre 2021 et sa mise en paiement effectuée à compter du 30 septembre 2021.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Le communiqué des résultats annuels 2020/2021 sera publié le 22 novembre 2021



contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (du 01/06 au 31/08)			Variation 2021/2020									
	2021	2020	2019	courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		variation 2021/2019 courante	
Camping-cars	462,6	449,6	317,3	13,0	2,9%	-	-	3,6	0,8%	9,4	2,1%	145,3	45,8%
Caravanes	46,6	46,9	41,3	-0,3	-0,6%	-	-	0,2	0,4%	-0,5	-1,1%	5,3	12,8%
Résidences Mobiles	20,0	21,8	17,3	-1,8	-8,3%	-	-	-	-	-1,8	-8,3%	2,7	15,6%
Accessoires	61,4	40,8	32,3	20,6	50,5%	15,6	38,2%	0,3	0,7%	4,7	11,5%	29,1	90,1%
Autres VDL	11,8	10,2	16,9	1,6	15,7%	-	-	-	-	1,6	15,7%	-5,1	-30,2%
Véhicules de loisirs	602,4	569,3	425,1	33,1	5,8%	15,6	2,7%	4,1	0,7%	13,4	2,4%	177,3	41,7%
Remorques	43,0	42,5	31,4	0,4	0,9%	-	-	0,1	0,2%	0,3	0,7%	11,6	36,9%
Matériel de camping	4,2	4,4	3,6	-0,2	-4,5%	-	-	-	-	-0,2	-4,5%	0,6	16,7%
Equipement du jardin	9,8	12,6	9,7	-2,7	-21,4%	-	-	0,1	0,8%	-2,8	-22,2%	0,1	1,0%
Equipement des loisirs	57,0	59,5	44,7	-2,5	-4,2%	-	-	0,2	0,3%	-2,7	-4,5%	12,3	27,5%
Chiffre d'affaires	659,4	628,8	469,8	30,6	4,9%	15,6	2,5%	4,3	0,7%	10,7	1,7%	189,6	40,4%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Exercice clos le 31 août			Variation 2021/2020									
	2021	2020	2019	courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		variation 2021/2019 courante	
Camping-cars	2 186,0	1 606,3	1 697,7	579,7	36,1%	1,9	0,1%	-0,2	0,0%	578,0	36,0%	488,3	28,8%
Caravanes	204,5	169,0	190,6	35,5	21,0%	0,7	0,4%	-	-	34,8	20,6%	13,9	7,3%
Résidences Mobiles	73,4	78,4	89,3	-5,0	-6,4%	-	-	-	-	-5,0	-6,4%	-15,9	-17,8%
Accessoires	207,6	116,0	117,7	91,6	79,0%	50,8	43,8%	-	-	40,8	35,2%	89,9	76,4%
Autres VDL	30,8	27,7	39,1	3,1	11,2%	-	-	-	-	3,1	11,2%	-8,3	-21,2%
Véhicules de loisirs	2 702,3	1 997,4	2 134,4	704,9	35,3%	53,4	2,7%	-0,2	0,0%	651,7	32,6%	567,9	26,6%
Remorques	175,8	138,1	138,1	37,7	27,3%	-	-	-0,5	-0,4%	38,2	27,7%	37,7	27,3%
Matériel de camping	15,8	14,7	21,3	1,1	7,5%	-	-	-	-	1,1	7,5%	-5,5	-25,8%
Equipement du jardin	39,9	33,8	34,4	6,1	18,0%	-	-	-	-	6,1	18,0%	5,5	16,0%
Equipement des loisirs	231,5	186,6	193,8	44,9	24,1%	-	-	-0,5	-0,3%	45,4	24,3%	37,7	19,5%
Chiffre d'affaires	2 933,8	2 184,0	2 328,2	749,8	34,3%	53,4	2,4%	-0,7	0,0%	697,1	31,9%	605,6	26,0%